



فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش ICT

دکتر محمد سلیمانی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

اولین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مخابرات ایران

۲۶ دی ماه ۱۳۸۶



فرصت‌های سرمایه گذاری در بخش ICT

سخنرانی دکتر محمد سلیمانی

در اولین همایش فرصت‌های

سرمایه گذاری در مخابرات ایران

۲۶ دیماه ۱۳۸۶

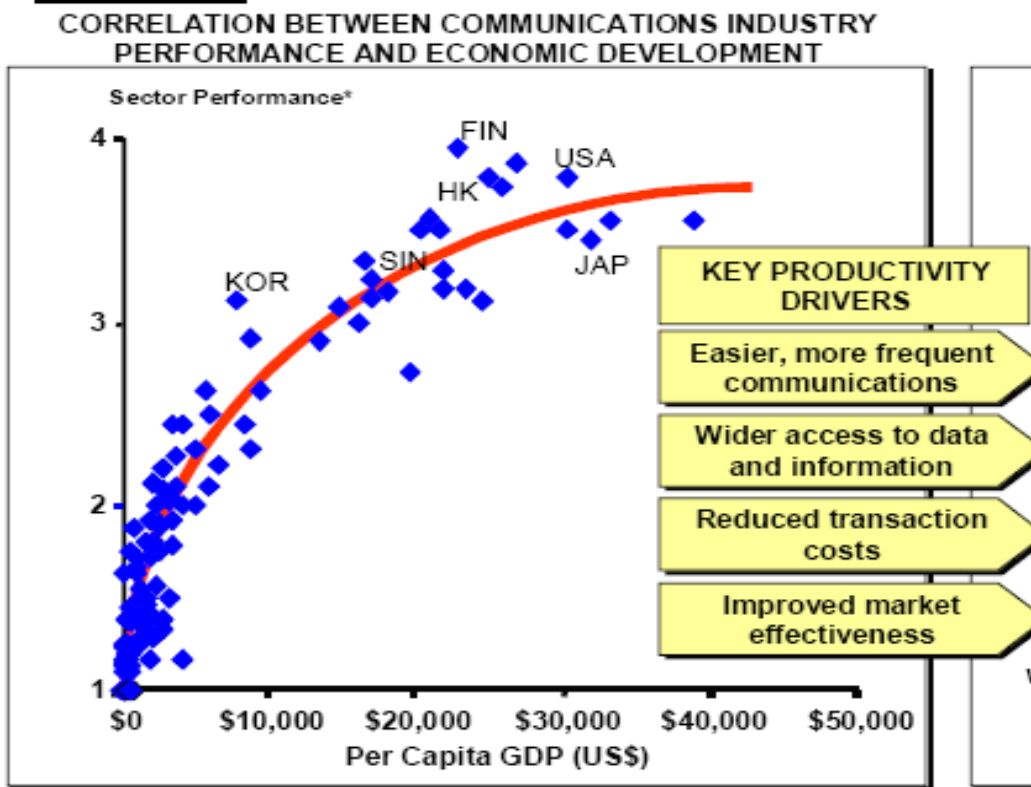
فناوري ارتباطات و اطلاعات

در همه دنیا به عنوان:

۲- شاخص

توسعه

کشورها



Note: * Sector performance based on Key Performance Indicators
Source: BA&H Analysis

- 2 -

۱- پیش‌رانه

توسعه

کشورها

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش ICT ایران

📠 **مخابرات در ایران در سال ۱۲۳۶ آغاز به کار کرد.**

(فقط ۱۴ سال پس از اختراع مورس)

📠 **شرکت تلفن ایران (شرکت مخابرات ایران امروز) در سال**

۱۳۱۰ تاسیس شد

📠 **وزارت پست و تلگراف و تلفن (وزارت ارتباطات و فناوری**

اطلاعات امروز) در سال ۱۲۵۵ تاسیس شد.

📌 امروز بخش ICT کشور شامل :

- شرکت مخابرات ایران (به همراه ۳۱ شرکت دختر)
- سازمانهای (شرکتها) مخابراتی زیر ساخت و فناوری اطلاعات
- شرکت های پست ، خدمات هوایی پیام و پست بانک
- سازمان فضایی
- سازمان تنظیم مقررات
- مرکز تحقیقات مخابرات ایران
- و صدها شرکت خصوصی در بخش ICT

شبکه ثابت ارتباطی (PSTN)

اهداف آرمانی	۱۳۸۸ (پیش‌بینی)	دی ماه ۱۳۸۶	شهریور ماه ۱۳۸۴	
؟	۷۲/۵ میلیون	۷۱/۳ میلیون	۷۰ میلیون	جمعیت
۳۶ میلیون	۲۵ میلیون	۲۳/۶ میلیون	۱۸ میلیون	تعداد مشترک
۵۰%	۳۴/۴%	۳۳/۸%	۲۵/۷%	ضریب نفوذ
۱۰۰ هزار ریال (ماهانه)	۷۵ هزار ریال (ماهانه)	۶۰ هزار ریال (ماهانه)	۵۰ هزار ریال (ماهانه)	متوسط درآمد هر خط

شبکه تلفن همراه (PLMN)

اهداف آرمانی	۱۳۸۸ (پیش‌بینی)	دی ماه ۱۳۸۶	شهریورماه ۱۳۸۴	
؟	۷۲/۵ میلیون	۷۱/۳ میلیون	۷۰ میلیون	جمعیت
۷۵ میلیون	۴۹ میلیون	۲۸ میلیون	۷ میلیون	تعداد مشترک
۱۰۰٪	۷۰٪	۴۰٪	۱۰٪	ضریب نفوذ
۱۵۰ هزار ریال (ماهانه)	۱۲۰ هزار ریال (ماهانه)	۱۰۰ هزار ریال (ماهانه)	۱۰۰ هزار ریال (ماهانه)	متوسط درآمد هر خط

ارتباطات روستايي (آمار تقريبي)

اهداف آرمانی	۱۳۸۸ (پیش‌بینی)	دي ماه ۱۳۸۶	شهریور ماه ۱۳۸۴	
؟	۲۱/۷ میلیون	۲۲/۳ میلیون	۲۳ میلیون	جمعیت
۱۰ میلیون	۶/۳ میلیون	۵/۸ میلیون	۴ میلیون	تعداد مشترك
۵۰%	۲۹%	۲۶%	۱۷/۴%	ضریب نفوذ
۶۰ هزار ریال (ماهانه)	۳۰ هزار ریال (ماهانه)	۲۵ هزار ریال (ماهانه)	۲۵ هزار ریال (ماهانه)	متوسط درآمد هر خط

دور نمایی از شرکت مخابرات ایران

هر گونه خدمات صوت و داده و ارزش افزوده

شبکه ثابت تا ۳۰ میلیون + روستاهای باقیمانده ۴ میلیون

شبکه سیار تا ۳۸ میلیون

تکنولوژیهای NGN, WiMax, 3G

فرصت‌های مهم توسعه کسب و کار در بخش ICT

توسعه شبکه GSM

خدمات ارزش افزوده در بخش ثابت و همراه

(SMS، MMS، اینترنت، انتقال فایل و داده، اینترنت، پرداخت‌های بانکی، سرگرمی و ...)

• توسعه شبکه های بی سیم

اپراتوری تلفن همراه

خدمات جانبی تلفن همراه (بهینه‌سازی، نگهداری، اجرا و ...)

فرصت‌های مهم توسعه کسب و کار در بخش ICT

خدمات ارتباطی پیشرفته (ACS)

خدمات اینترنتی

- ویدئو درخواستی

- اینترنت سریع خانگی

- یادگیری از راه دور

- ...

- خرید و فروش

- کلاس کنکور و آزمونها

- سنجشها

-

شبکه نسل آینده (NGN)

شبکه های مجازی

فرصت‌های مهم توسعه کسب و کار در بخش ICT

تولید تجهیزات

- سیار
- ثابت
- گوشی
- ...

نرم افزار

خصوصی سازی و آزادسازی

■ واگذاری ۸۰٪ از مالکیت و مدیریت شرکت های

مخابراتی و پستی به بخش خصوصی

■ اپراتور سوم تلفن همراه

■ اپراتور چهارم تلفن همراه

خصوصی سازی شرکت مخابرات ایران

افزایش بهره وری
عملیاتی و سرمایه

جذب سرمایه های
داخلی و خارجی

افزایش سرعت توسعه

افزایش درآمد عمومی

تسهیل در استفاده
از فناوریهای جدید

ایجاد رقابت سازنده،
جلوگیری از انحصار

دغدغه های خصوصی سازی شرکتهای مخابراتی

اشتغال

قیمت و تعرفه

توسعه در مناطق محروم

یکپارچگی شبکه



دغدغه های خصوصی سازی شرکتهای مخابراتی

اشتغال

قیمت

توسعه در مناطق محروم

یکپارچگی شبکه

سازمان تنظیم مقررات و دولت

در کلیه تعهدات شرکت مخابرات ایران واگذار شده به کارکنان اعم از (حقوق، مزایا، بیمه، بازنشستگی و سایر تعهدات) کماکان محفوظ و در تعهد شرکت واگذار شده می باشد.

تجربه - سهم حوزه های نوین فناوریهای پیشرفته و توسعه مناطق روستایی و محروم (در صورت عدم تعادل بخش خصوصی به سرمایه گذاری) از محل منابع واگذاری تعیین و به سرجمع اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اضافه می شود.

چارجوب کلی نحوه واگذاری شرکتهای مخابراتی قابل واگذاری به شرح زیر تعیین می شود:

- ۱- شرکتهای مخابراتی قابل واگذاری در چارجوب سیاستهای کلی اصل (۴۲) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در قالب واگذاری سهام شرکت مادر تخصصی مخابرات ایران در فرآیند خصوصی سازی قرار خواهند گرفت.

ایراتور سوم تلفن همراه

تلفن همراه نسل دوم و نسل سوم

خدمات مخابراتی پیشرفته (اینترنت سریع، ویدئو،)

آغاز کار از نیمه دوم سال آینده

پیش بینی ۱۹٪ سهم بازار

تکنولوژیهای 3G, UMTS, EDGE

شیوه‌های سرمایه‌گذاری در فرصت‌های ICT

- سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی
- سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی
- انجام پروژه‌های توسعه‌ای
- ایجاد شرکت‌های اقماری

سخن آخر:

توسعه سریع ICT کشور تنها با مشارکت

همگان میسر است